

Milan DOJČINOVIĆ

Univerzitet u Nišu, Filozofski fakultet

Niš, Srbija

dojchaaa@gmail.com

Nikola DOJČINOVIĆ

Univerzitet u Nišu, Filozofski fakultet, Niš, Srbija

95nikolica@gmail.com

**INTERPRETATIVNO NOVINARSTVO
U KONTEKSTU MEDIJAMORFOZA:
ANALITIKA U VIKEND IZDANJIMA DANASA,
BLICA I POLITIKE**

Milan DOJČINOVIĆ

University of Nis

Niš, Serbia

dojchaaa@gmail.com

Nikola DOJČINOVIĆ

University of Nis, Niš, Serbia

95nikolica@gmail.com

**INTERPRETATIVE JOURNALISM IN
THE CONTEXT OF MEDIAMORPHOSIS:
ANALYTICS IN WEEKEND EDITIONS OF DANAS,
BLIC, POLITIKA**

Since the media represents mediators in interpersonal communication, they cross the world and influence the way time and space are experienced asynchronously. One of the tasks of contemporary journalism is to study a specific media reality and a media discourse that places certain, often desirable meanings, influencing thinking, attitudes and behavior of people. Nowadays, technologically and media literate audience is increasingly demanding in terms of analyzing events, social movements and turmoil, and besides, from the modern journalist it is expected to be an interpreter and an explorer of current socially important topics. The era of technocracy, in which the functioning of the entire civilization and the planet is subordinate to information and communication technologies, has led to the overall mediation of human reality. The rapid development of media technology, which is measured

in months, has led to an increasing coverage of the planet by a media signal. The age of digital media was conditioned by the reorganization of previous media, and in particular the press, which in the new media environment was forced to find new ways to gain an audience, to survive and remain competitive in the media market. In this paper, the author deals with the study of mediamorphoses and interpretative journalism. One of the aims of the research is to determine the degree of representation of analytic genres in the weekend edition of the most popular Serbian daily newspapers *Blic*, *Danas* and *Politika*.

Keywords: mediamorphosis, interpretative journalism, daily newspapers, analytical genres, weekend news edition.

Uvod

*Onaj ko hoće da menja način čitanja jednog romana,
mora da menja i način pisanja tog romana.
(Milorad Pavić 2005: 15)*

Savremeni način života, karakterističan naročito za drugu polovinu XX veka, do koga je došlo tehnološkim inovacijama kako u medijskoj tako i u drugim društvenim sferama, uslovio je razvoj „digitalne kulture” koja je ubrzala protok informacija i premrežila svet spletom telekomunikacionih snopova i signala. Pojava novih medija i novih načina komunikacije zaslužuju najveću pažnju u izučavanju uzroka transformacije klasičnih, tradicionalnih medija (štampa, radio, televizija).¹ Sa pojavom treće generacije kompjutera i korisničkog interfejsa koji je doprineo masovnoj upotrebi personalnih računara popularizovan je revolucionaran način ljudske komunikacije i informisanja – komuniciranje i informisanje putem veb-medija u tzv. virtuelnom svetu.² Eksplozivna vremena u kojima se napredak medijskih tehnologija meri mesecima navele su nosioce medijskog kapitala da se prilagode jednoj novoj epohi – epohi digitalnih medija („Ovo je epoha opšte dostupnog sajberporna, informatičkog zagašenja i opadanja ili nestajanja nekih tradicionalnih medija” – Brigs, Kobli 2005: 276).

Savremeno medijsko doba nametnulo je zahtev medijskim poslenicima da u što kraćem roku izveste što detaljnije o događajima koji su se neposredno desili. S obzirom na ogromne količine podataka kojima je prosečan korisnik medijskog sadržaja zatrpan može se slobodno reći da živimo u doba *informativne mećave*³ (Toffler 1970: 350). U savremenom medijskom okruženju, sa digitalizacijom radio i TV

¹ Pod tradicionalnim medijima podrazumevamo novine, radio i televiziju kod kojih je prilikom distribucije medijskih sadržaja zastupljena jednosmerna komunikacija.

² „Virtuelni svet je trajna online predstava, koja u sebi sadrži mogućnost sinhrono interakcije, kako između samih korisnika, tako i između korisnika i virtuelnog sveta” (Petrović 2013: 152).

³ Ekvivalent ovom izrazu je engleska sintagma *information overloud*, koja podrazumeva čovekovu nesposobnost da iz ogromne količine informacija izvuče potrebno znanje.

signala, i štampa je morala da pronađe mehanizme koji će je održati konkurentnom na tržištu medija i osigurati joj tiraže.

„U reakciji na njihove zahteve (prim. autora – zahteve auditorijuma) ni mediji se više ne zadovoljavaju objektivnošću starog tipa i odgovorom na pet osnovnih, novinarskih pitanja (KO-ŠTA-GDE-KADA-KAKO). Teže ka novoj objektivnosti – u kojoj je neophodno odgovoriti i na dva dodatna pitanja (ZAŠTO i, naročito, ŠTA DALJE).” (Todorović 2002: 7)

Vremena u kojem su se mediji takmičili ko će prvi da objavi vest su prošla. Na medijskoj sceni današnjice aktuelna je jedna relativno nova vrsta novinarstva – interpretativno novinarstvo. Kalajžić i saradnici navode prema autoru Zgrabljic Rotar da su klasifikacija i *interpretacija* temelj razumevanja medijskih poruka, medijskih sadržaja, medijske prakse i teorije (Kalajžić i dr., 2017). Medijski „konzumenti” koji su od gladnog čoveka za informacijama, u doba štampe, postali siti informacija, u digitalnoj eri, više ne zahtevaju suvoparnu, faktičku vest. Oni sada zahtevaju pozadinu događaja, tumačenje i analizu.

Kljajić navodi da poslednji talas u razvoju interpretacije i interpretativnog novinarstva čini podelu i na interpretativne žanrove (5 W’s + 2), koji zahtevaju dodatno „in depth” istraživanje i korišćenje različitih vrsta BKG-a⁴ (Kljajić: 2010). U tom pravcu i u saglasju sa Kljajićevom mišlju, Santibanez navodi da većina konzumenata online sadržaja ne želi da bude pritisnuta preobiljem informacija iako neki od njih ponekad žele da idu u dubinu određenog teksta (Santibanez, 2003: 565).

Posmatrajući dominantan medijski diskurs uočićemo da je infotejment novinarstvo⁵ postalo dominantan oblik medijskog izražavanja, te da se prema ovom principu tretiraju i „najobjektivniji” novinarski žanrovi – vest i izveštaj. Od interpretativnih vesti (vesti sa bekgraundom) i vesti koje su prezentovane po zabavnom šablonu prave se čitave emisije. Od pukih prenosioca informacija, od kojih je najveći zahtev bio da imaju što bolju memoriju, novinari su postali ugledni analitičari koji su često toliko dobro informisani da poznaju temu podjednako dobro kao sagovornik: „Novinar posrednik (medijator) ne zadovoljava se da prosto prenosi informacije do kojih je došao u fazi prikupljanja, oslanjajući se samo na činjenice ili svedočenja; on konstruiše, rekonstruiše vest...” (Todorović 2002: 19). Novo medijsko doba karakteriše i hibridizacija žanrova, koja nastaje ukrštanjem faktografskih i analitičkih žanrova i predstavlja svojevrstni trend modernog novinarstva.

U eri tehnokratije, u kojoj danas živimo, društveni imperativ je informatička i medijska pismenost.⁶ Nove tehnologije su omogućile veliki protok informacija, njihovu dostupnost i brzu razmenu na svetskoj globalnoj mreži. „Sve napredne teh-

⁴ BKG – skraćena reči bekgraund (engl. background), kojom se u novinarstvu prikazuje šira slika, kontekst ili pozadina događaja.

⁵ Infotejment novinarstvo je sintagma skovana od engleskih reči „information” i „entertainment”, a označava informativni program koji je dizajniran po principima koji važe za zabavne i komercijalne emisije.

⁶ Šira definicija medijske pismenosti: efikasna selekcija informacija u medijski zasićenju okolini.

nologije pružaju izuzetne mogućnosti za raznovrsne kombinacije u prezentaciji informacija i znanja. Stvorene su mogućnosti za prenošenje znanja različitog stepena složenosti, od praktično elementarnih, informativnih, do ekspertskih...” (Radović 2006: 78). U vremenu kada za samo jedan dan primimo više informacija nego čovek XVII veka za ceo svoj život poznavanje osnovnih postulata medija i kritičko rezonovanje je i te kako neophodno.

Autori u radu kvantitativno-kvalitativnom analizom sadržaja vikend izdanja najčitanijih srpskih dnevnih listova utvrđuju zastupljenost analitičkih žanrova, kako bi se stekao uvid u to koliko se zapravo u dnevnoj štampi neguje reč novinara. Od naučnih metoda, u radu je upotrebljena i analiza, sinteza, indukcija, dedukcija i komparacija.

Medijamorfoze

„Dokument koji mi je bio potreban pronašao sam u sudu u Juti. Pre nego sto je postojao Veb, morao bih da letim tamo, da lično odem u sud i tražim dokument. Danas, međutim, pronašao sam broj dokumenta na Internetu preko informacionog sistema suda, a onda sam pozvao službu za kopiranje koja je u sudu. Oni su otišli u odgovarajuću kancelariju, izvadili dokument, iskopirali ga za mene, naplatili 25 dolara i za sat mi faksom poslali izveštaj. Zadivljujuće“.
(Krejt 2010: 76–77)

Termin **medijamorfoza** prvi put je upotrebio američki teoretičar medija Rodžer Fidler 1997. i dopunio ga 2004. godine u svojoj knjizi „Mediamorphosis: Understanding New Media”, definišući medijamorfozu kao složen proces preplitanja potreba, konkurentskih i političkih pritisaka i društvenih i tehnoloških inovacija. Predviđanja teoretičara medija da će novi mediji ukinuti stare više puta se pokazalo pogrešnim. Radio nije ukinuo štampu, televizija nije ukinula radio, a ni internet nije ukinuo elektronske medije – radio i televiziju. Evolucija medija i informaciono-komunikacionih sistema nije dovela do ukidanja već do reorganizacije medija.

„Indikativan je i rastući značaj analitičkog pristupa i interpretacije kojim se štampa branila od konkurencije emitovane informacije pojavom radija, dvadesetih godina XX veka. Identičan porast interpretativnog novinarstva dogodio se i pedesetih godina XX stoleća, kao reakcija starih medija na prodor televizije. U štampi, kao odgovor na komparativne prednosti elektronskih medija – zvuka i slike – počinje da se neguje dublji, analitičniji pristup obradi događaja i pojava. Ide se od faktografskog izveštavanja ka formama u kojima se izražavaju gledišta, unose elementi *human interest story* i pop sociologije.” (Todorović 2002: 21, 22)

Uloga medija ključna je u kreiranju i očuvanju, kako demokratskog društva, tako i demokratske svesti. Samim tim, zahtev za plasiranjem potpunih i analitičnih informacija, prirodan je, kao odgovor na zahteve javnosti za odgovornošću prema istini. Stoga, može se zaključiti da se zarad potenciranja osnovne funkcije medija, menja priroda novinarstva. Ne treba zaboraviti ni činjenicu da je u današnjoj eri teh-

nokratije dovoljno imati pristup internetu, bazično informatičko znanje i nalog na jednom od mnogobrojnih sredstava za objavljivanje sadržaja, poput blogova, društvenih mreža i sve popularnijih alternativnih interaktivnih portala, da bismo učestvovali u javnom komuniciranju kreiranjem i plasiranjem značenja poruke. Došlo je takvo medijsko doba, gde svako ko poseduje smartfon uređaj može snimiti vinovnike nesreće ili neki događaj i okačiti na svoj blog ili veb-sajt i postati građanin-reporter.

U prvoj deceniji XXI veka počelo je otvaranje veb-redakcija koje su funkcionisale kao potpuno novi medij sa novinarima, urednicima, oglašivačima, pa čak i karikaturistima. To vreme se otprilike poklapa i sa trećim talasom snažnog otvaranja štampe. Od tada je u svetu počelo da se praktikuje građansko novinarstvo⁷ koje je nastalo kao odgovor na potrebu za opozicionim medijima i slobodnom misli. Ekspanziji građanskog novinarstva je naročito doprineo stravičan događaj rušenja Kula blizakinja 11. septembra u SAD. Internet je bio preplavljen materijalom očevidaca – snimcima i fotografijama kao i komentarima prisutnih na licu mesta. Novi medijski prostor koji su stvorili alternativni mediji predstavlja veliki potencijal za razvoj objektivnog onlajn novinarstva, koji bi selekcijom društveno relevantnih događaja mogli da se izbore sa uniformnim značenjem događaja koji plasiraju mejnstrim mediji. Međutim, građansko ili participativno novinarstvo ima i negativne strane. Naime, internet prostor se može odrediti i kao preslobodno mesto u kojem ne postoje posledice i odgovornost za pogrešno iznesenu informaciju. Pitanje je i u kojoj meri su građani stručni, obučeni i kompetentni za izveštavanje o pojedinim događajima, a posebno je pitanje i kredibilitet izvora i relevantnost informacija.

Imajući u vidu princip koegzistencije medija i kameleonsko svojstvo „starih” medija da se prilagođavaju novonastalim, može se zaključiti da koji god se novi mediji pojavio, oni prethodni će iznaći način da opstanu. Zapravo, još bolje je reći da stari mediji ne oponiraju novima već da oni svojim specifičnim svojstvima (štampa – rečitost i analitičnost, radio – zvuk, televizija – zvuk i slika, internet – multimedija) dopunjuju jedni druge.

Analitika u štampi

Analitički oblici novinarskog izražavanja posredstvom kojih se auditorijumu pruža objašnjenje, tumačenje, iznosi pozadina događaja, u kojima se analizira aktuelni društveni problem, događaj ili objašnjava određena pojava iznošenjem argumenata su: **kritika, komentar (i njegove podvrste: uvodnik, kolumna), članak i karikatura.**

Kritika je, kao jedan od analitičkih žanrova u kojem autor izražava svoj lični stav, sud ili ocenu, zastupljena u svim medijima. Međutim, efekat kritike će se ostvarivati drugačije u zavisnosti od toga posredstvom kojeg medija se ona plasira.

Druga forma interpretativnog, analitičkog izražavanja u novinarstvu je **komentar**. U ovom žanru autor prati pojavu od njenog početka pa do kraja, utvrđuje

⁷ „Građansko novinarstvo je koncept modernog doba koji podrazumeva aktivno učestvovanje građana u prikupljanju, kreiranju, analiziranju i širenju informacija. Na engleskom jeziku postoji nekoliko različitih naziva za građansko novinarstvo: citizen, participatory, people’s ili grassroots journalism.” (Bogdanović 2013: 71)

njene uzroke a potom prognozira epilog događaja. Komentatori su obično novinari sa dugogodišnjim iskustvom koji su zadobili poverenje urednika i javnosti. Kao prva podvrsta komentara izdvaja se **uvodnik** koji se objavljuje na prvim stranama listova povodom značajnih događaja i koji ne odražava pojedinačni stav, već stav redakcije. Druga podvrsta komentara je novinarski žanr u kojem autor ima potpunu slobodu da iznese svoje mišljenje. To je **kolumna**.

Kolumna se može svrstati i u žanrove mišljenja, a čine je potpisani tekstovi u kojima se iskazuje novinareva tačka gledišta o nekom problemu (De Melo & De Assis, prema Spasić 2018).

Članak je tipično novinska analitička vrsta u kojoj se analizom i interpretacijom objašnjava aktuelna pojava ili događaj, često uz konsultovanje jednog ili više stručnih, kompetentnih sagovornika.

Razlikuje se od faktografskih i beletrističkih novinarskih formi po tome što:

- 1) ide šire, dalje i dublje u obradi društvenih pojava;
- 2) pruža čitaocu mogućnost svestranijeg uvida u materiju;
- 3) usmerava ga ka zauzimanju stava.

Karikatura je specifičan analitički novinski žanr koji kombinuje umetnički talenat autora i njegov „novinarski njuh” u personifikacijskoj obradi aktuelnih društvenih pojava i događaja čime se čitalac intelektualno angažuje. Kombinujući ironiju i ozbiljnost autor karikature iznosi kritički sud o aktuelnoj temi koji je uglavnom razumljiv u datom trenutku.

Klasični novinarski žanrovi postaju sve neobičniji, pa poprimaju “kentaurski” oblik, u kome se oslikava hibridizacija, koja nastaje ukrštanjem faktografskih i analitičkih žanrova i predstavlja svojevrstan trend modernog novinarstva. U informativnim dnevnim listovima često se sreće hibrid članka i izveštaja, članka i fičera, komentara i human interest story-a, dok u online sferi sve češće srećemo hibridnu formu fičera i vesti.

Metodološko-operativni deo rada

Predmet istraživanja

Predmet ovog istraživanja je ispitivanje zastupljenosti analitičkih žanrova u vikend izdanju srpskih dnevnih listova *Politika*, *Blic* i *Danas*.

Ciljevi istraživanja

1. Utvrditi u kojoj meri informativna dnevna štampa neguje analitičke žanrove u vikend izdanju.

2. Utvrditi stepen zastupljenosti analitičkih žanrova u dnevnom listu *Blic*.

3. Utvrditi koja je dominantna analitička forma u vikend izdanju informativne štampe.

Hipoteze

1. Informativna dnevna štampa u Srbiji neguje analitičke žanrove u svom vikend izdanju.

2. U informativnom dnevnom listu *Blic* slaba je zastupljenost analitičkih žanrova u vikend izdanju.

3. Dominantna analitička forma novinarskog izražavanja u vikend izdanju *Blica*, *Danasa* i *Politike* je članak.

Naučni metod

Pored opštih naučnih metoda (analiza, sinteza, indukcija, dedukcija), rad je oslonjen i na operativni naučni metod – kvantitativno-kvalitativnu komparativnu analizu novinskog sadržaja u vikend izdanjima dnevnih listova *Politika*, *Blic*, *Danas*, za 12. i 13. decembar 2018. godine.

Istraživanje

– Kvantitativno-kvalitativna analiza sadržaja –

Dnevni informativni list *Blic*, koji po tipologiji štampe spada u polu-tabloidne novine, u svom subotnjem izdanju, 12. decembra, imao je 23 teksta analitičke forme od ukupno 87 tekstova, uključujući i dodatak *Zdravstvo*. Od analitičkih žanrova najzastupljeniji je bio članak, sa 18 tekstova ove forme novinarskog izražavanja. Važno je napomenuti da se ovaj žanr u listu *Blic* ne sreće u svim tekstovima u svom izvornom obliku, kako je knjiški definisan, već je u formi hibridnog žanra, između članka i izveštaja. Sledeći žanr po stepenu zastupljenosti analitike bio je komentar, sa tri napisana teksta. Sledi kolumna sa dva teksta.

Tabela 1. Prikaz ukupnog broja odštampanih tekstova sa brojem analitičkih formi

Subota, 12. decembar							
Ukupan broj tekstova	Analitičke forme	Članak	Komentar	Kolumna	Uvodnik	Kritika	Karikatura
87	23	18	3	2	/	/	/

Nedeljni broj *Blica* je za nijansu bilo analitičniji. Od ukupno 81 napisanog teksta, koliko je ovaj broj sadržao, 18 tekstova je bilo analitičke forme. Kao i u subotnjem izdanju, dominantan oblik analitičkog novinarskog izražavanja bio je članak sa ukupno 12 tekstova. Slede komentar i kolumna sa po tri napisana teksta. Za razliku od *Politike* i *Danasa*, koji u svojim vikend izdanjima neguju kritiku i karikaturu, *Blic* u svojim vikend izdanjima nema ove dve forme analitičkog izražavanja. Karikatura je u ovom listu rezervisana za radne dane, kada se objavljuje kao *Blic strip*.

Tabela 2. Prikaz ukupnog broja odštampanih tekstova sa brojem analitičkih formi

Nedelja, 13. decembar							
Ukupan broj tekstova	Analitičke forme	Članak	Komentar	Kolumna	Uvodnik	Kritika	Karikatura
81	18	12	3	3	/	/	/

Sumirajući kvantitativnu analizu ovog dnevnog lista za vikend izdanje, došlo se do podataka da je od ukupno 168 napisanih tekstova, 41 tekst bio analitičke žanrovske strukture.

Broj analitičkih tekstova u vikend izdanju ovog dnevnog lista izražen procentualno iznosi 24,4%.



Grafikon 1. Grafički prikaz zastupljenosti analitičkih žanrova u Blicu

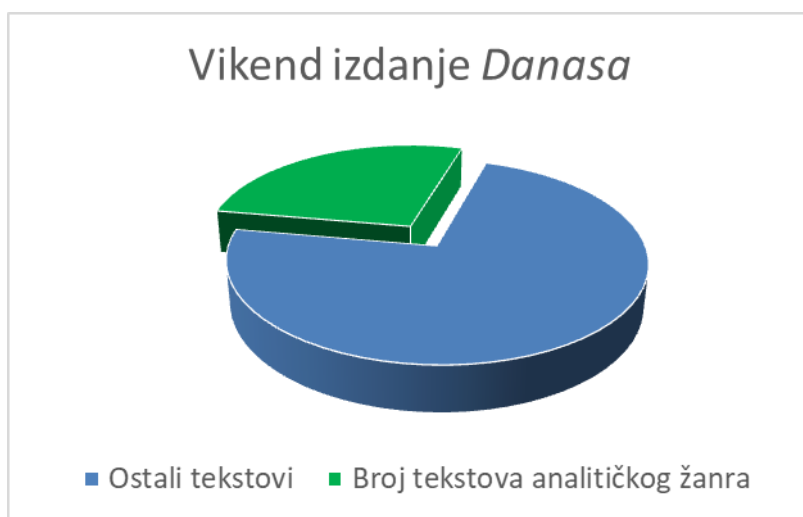
Vikend izdanje Danasa

Služeći se kvantitativno-kvalitativnom metodom analize sadržaja za merenje analitičnosti dnevnog lista *Danas*, koji za vikend izlazi u dvobroju, izmereno je da je od ukupno 63 napisana teksta, sa dodatkom *Danas nedelja*, bilo 17 napisanih tekstova analitičkim žanrovskim stilom, računajući tu i jednu karikaturu. Dominantan oblik analitičkog novinarskog izražavanja u slučaju *Danasa*, kao i u vikend izdanju *Blica* bio je članak, sa 9 napisanih tekstova. Razlika između ova dva lista, u pogledu strukture članka, je u tome što on u *Danasu* nije hibridizovan kao u *Blicu*. Sledi kolumna, sa 4 teksta ove žanrovske strukture, potom dve kritike, jedan komentar u vidu uvodnika i jedna karikatura.

Tabela 3. Prikaz ukupnog broja odštampanih tekstova sa brojem analitičkih formi

Subota i nedelja, 12. i 13. decembar							
Ukupan broj tekstova	Analitičke forme	Članak	Komentar	Kolumna	Uvodnik	Kritika	Karikatura
63	17	9	/	4	1	2	1

Iako dnevni list *Danas* spada u ozbiljnu štampu, koja bi trebalo da neguje analitičke forme novinarskog izražavanja, u analiziranom vikend izdanju pokazalo se da su u *Blicu*, kao polu-tabloidu, bili brojniji tekstovi analitičke žanrovske strukture. U *Blicu* je štampan 41 tekst ovakve strukture, dok je u *Danasu* odštampano 17. *Danas* je u svom vikend izdanju imao 27% tekstova analitičke žanrovske strukture, uključujući i jednu karikaturu.



Grafikon 2. Grafički prikaz zastupljenosti analitičkih žanrova u *Danasu*

Vikend izdanje *Politike*

Dnevni list sa najdužom tradicijom u Srbiji, koji izlazi još od 1904. godine, opravdao je svoju reputaciju i pokazao se kao najanalitičniji list. U subotnjem izdanju ove „stare dame” od 90 tekstova, sa dodacima „Kultura, umetnost i nauka” i „Spektar”, bilo je 30 tekstova analitičke žanrovske strukture.

Tabela 4. Prikaz ukupnog broja odštampanih tekstova sa brojem analitičkih formi

Subota, 12. decembar							
Ukupan broj tekstova	Analitičke forme	Članak	Komentar	Kolumna	Uvodnik	Kritika	Karikatura
90	30	20	4	4	/	2	/

U nedeljnom broju *Politike* broj analitičkih tekstova zauzimaio je gotovo pola novine. Od ukupno 71 teksta, sa dodatkom „Spektar”, bilo je 29 tekstova analitičke žanrovske strukture, računajući tu i karikaturu. Važno je napomenuti da su u ovom broju *Politike* bile objavljene 3 karikature. Kao i u subotnjem broju, najveći broj analitičkih tekstova bio je napisan u formi članka, sa 19 tekstova. Sledi komentar sa četiri napisana teksta i kolumna sa tri teksta ove žanrovske strukture.

Tabela 5. Prikaz ukupnog broja odštampanih tekstova sa brojem analitičkih formi

Nedelja, 13. decembar							
Ukupan broj tekstova	Analitičke forme	Članak	Komentar	Kolumna	Uvodnik	Kritika	Karikatura
71	29	19	4	3	/	/	3

Presek vikend izdanja *Politike* u pogledu analitičnosti pokazao je sledeće rezultate. Od 161 teksta, koliko iznosi ukupan broj analiziranog vikend izdanja, 59 tekstova je bilo analitičke žanrovske strukture.

Izraženo procentualno, *Politika* je u svom vikend izdanju imala 37% analitičkih tekstova (videti grafikon 3).



Grafikon 3. Grafički prikaz zastupljenosti analitičkih žanrova u *Danasu*

Zaključna razmatranja

Hipoteza da informativna dnevna štampa u Srbiji neguje analitičke žanrove u svom vikend izdanju pokazala se relativno tačnom isključivo u slučaju *Politike*, koja je od ukupnog broja napisanih tekstova u vikend izdanju imala 37% tekstova analitičke žanrovske strukture.

Imajući u vidu analizirana vikend izdanja *Blica*, u kome su analitički žanrovi bili zastupljeni 24,4% i *Danasa*, u kome je procenat analitičkih tekstova iznosio 27%, došlo se do rezultata da je u slučaju ova dva lista prva hipoteza **opovrgnuta**.

Druga postavljena hipoteza, da je u informativnom dnevnom listu *Blic* slaba zastupljenost analitičkih žanrova u vikend izdanju, **dokazana** je. Ovaj dnevni list je u svom vikend izdanju od 168 napisanih tekstova, imao 41 tekst ili 24,4% tekstova analitičke žanrovske strukture.

Kvantitativnom mernom jedinicom zastupljenosti analitičkih žanrova u vikend izdanjima *Blica*, *Danasa* i *Politike* treća hipoteza, koja je glasila: *Dominantna analitička forma novinarskog izražavanja u vikend izdanju Blica, Danasa i Politike je članak*, **dokazana** je.

U vikend izdanjima sva tri lista najzastupljeniji analitički žanr bio je članak. Od 41 analitičkog teksta u *Blicu* čak 30 tekstova bilo je napisano u formi članka. Rezultati za dnevni list *Danas* su pokazali da je od 17 analitičkih tekstova 9 imalo odlike članka, dok je u *Politici* od 59 analitičkih tekstova 39 bilo napisano u formi članka.

LITERATURA

Bogdanović 2013: Bogdanović, J. Građansko novinarstvo u Srbiji. // *CM: Communication Management Quarterly: Časopis za upravljanje komuniciranjem* Beograd: Fakultet političkih nauka.

Brigs, Kobli 2005: Brigs, A., Kobli, P. *Uvod u studije medija*. Beograd: Clio.

Craig 2010: Craig, R. *Onlajn novinarstvo: izveštavanje, pisanje i uređivanje za novi medij*, Beograd: Clio.

Fidler 2004: Fidler, R. *Mediamorphosis – Razumevanje novih medija*. Beograd: Clio.

Kalajžić, Ražnjević Zdrilić, Vučetić Škrbić 2017: Kalajžić, V., Ražnjević Zdrilić, M., Vučetić Škrbić, A. Novinarski žanrovi i suvremeno novinarstvo. // *Informacijska tehnologija i mediji 2017*, zbornik 2, str: 21–30.

Kljajić 2010: Kljajić, V. Intervju kao istraživački metod u savremenom žurnalizmu. // *Godišnjak FPN, (04)*, str: 239–250.

Pavić: 2005: Pavić, M. *Roman kao država i drugi ogleđi*, Beograd: Plato.

Petrović 2013: Petrović, D. *Društvenost u doba interneta*. Novi Sad: Akademska knjiga.

Radović 2006: Radović, V. *Mediji i e-obrazovanje*. Beograd: Institut za političke studije.

Santibanez Abraham 2003: Santibanez Abraham. Internet News Reporting // *Encyclopedia of International Media and Communications*, Volume 2, Academic Press, Elsevier Science, USA.

Spasić 2018: Spasić, J. Language and style of Nušić's columns // *CM: Communication and Media*, 13(44), str: 117–144.

Todorović 2002: Todorović, N. *Novinarstvo: Interpretativno i istraživačko*. Beograd: Čigoja štampa.

Toffler 1970: Toffler, A. *Future Shock*, New York: Random House Inc., Bantam books Inc.